CONCEVOIR UNE STRATEGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION

MANAGER DE PROJET COMMUNICATION
Concevoir une stratégie et un plan de communication

LES OBJECTIFS

- ✓ Développer une vision claire des enjeux et du contexte en communication
- ✓ Analyser la demande et le besoin
- ✓ Acquérir la méthodologie de conception d'une stratégie de communication
- ✓ Formuler une réponse de communication efficiente face aux enjeux et problématiques
- ✓ Bâtir un plan d'actions cohérent, structuré et détaillé

LE PROGRAMME

Partie I : Compréhension de la fonction et des enjeux de la communication (0.5 jour)

- Comprendre la place et les enjeux de la communication dans l'entreprise
- Identifier l'environnement/la culture d'entreprise
- Appréhender et comprendre le rôle et les missions du/de la responsable communication

Partie II : Concevoir une stratégie (4 jours)

Structurer sa réflexion (2 jours)

- Différencier la demande du besoin
- Etablir un état des lieux
- Synthétiser et analyser les données
- Cerner les enjeux de la communication
- Identifier et catégoriser les acteurs liés au projet
- Formuler une problématique

Proposer un cadre de réponse (2 jours)

- Construire un cadre de réponse à la problématique (parti-pris stratégique) en tenant compte des éléments de contexte, de la demande et du besoin
- Définir les objectifs de communication
- Identifier et catégoriser les cibles
- Définir le ou les messages et concepts créatifs

ELSA &

CONCEVOIR UNE STRATEGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION

MANAGER DE PROJET COMMUNICATION
Concevoir une stratégie et un plan de communication

Partie III : Construire un plan d'actions de communication (4 jours)

- Maîtriser le cadre d'intervention des expertises métiers de la communication : relations presse ; relations publics, digital, événementiel, visuelle, interne, corporate…
- Identifier les expertises utiles à l'atteinte des objectifs
- Construire un programme d'actions cohérent et phasé
- Définir les moyens techniques et humains nécessaires à la mise en œuvre
- Identifier les outils de communication essentiels aux actions
- Définir des indicateurs de suivi du plan d'actions et d'évaluation

Partie IV : Faire valider sa stratégie et son plan d'actions (1.5 jours)

- Identifier les instances de validation
- Savoir « vendre » sa stratégie à des non-communicants
- Présenter son plan d'actions et favoriser l'adhésion

LE PROFIL DES PARTICIPANTS

Communicant(e)s ou personnes en charge de la communication interne, externe d'une entité publique ou privée

LES PREREQUIS

Etre en charge d'un projet communication global, interne ou externe

LES MODALITES PEDAGOGIQUES

- Groupe restreint de 6 personnes maximum ·
- Alternance entre apports théoriques, exercices pratiques et mises en situation
- Activités à distance
- Des fiches méthodologiques sont remises à chaque participant à la fin de la formation
- Validation du bloc de compétences avec délivrance de certificat (voir « modalité de certification » en option)

ELSA &

CONCEVOIR UNE STRATEGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION

MANAGER DE PROJET COMMUNICATION
Concevoir une stratégie et un plan de communication

LES MODALITES DE CERTIFICATION

Le certificat professionnel valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction ou d'une activité.
La formation « Concevoir une stratégie et un plan de communication » peut faire l'objet de la délivrance d'un certificat correspondant à la validation du bloc #1 de compétences de la Certification Professionnelle « Manager de projet » de niveau 7 - code RNCP 23 805 et code CPF 247176 - enregistrée au Répertoire Professionnel des Certifications Professionnelles par Arrêté du 25 Juillet 2020.

Modalités pédagogiques de la certification

- Accompagnement individuel à distance
- Questionnaire d'évaluation des compétences acquises
- Dossier individuel du stagiaire attestant de la mise en pratique des nouvelles compétences en situation professionnelle

LES MODALITES D'ORGANISATION

Durée : Formation en présentiel avec activités à distance de 10 jours (70 heures)

Lieu : Elsa & Co - 31 rue du Professeur Raymond Garcin (route de Didier) à Fort-de-France

Formateur : Professionnelle de la communication et formatrice certifiée

Tarif : Formation seule 5 800 € HT (repas compris)
Option Certification 1 490 € HT

Nous contacter : contact@elsaandco.fr
0596 63 25 74

ELSA &